



# WIFI Rhetorik-Akademie

## Punkten Sie mit Emotionen und überzeugen Sie durch Ihre Persönlichkeit

**Q** Dieser Kurs wurde gem. den Richtlinien der ISO 9001 sowie der ISO 29990 im WIFI Verbund entwickelt.

WIFI – WIR STEHEN FÜR QUALIFIZIERTE AUS- UND WEITERBILDUNG

IHR/E ANSPRECHPARTNER/IN



**Mag. Andrea Köck**  
Gründerin der Rhetorik Akademie

Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, postgraduierte Studien in zwischenmenschlicher Kommunikation, langjährige Berufstätigkeit in der Wirtschaft (Marketing, Verkauf, Öffentlichkeitsarbeit), NLP-Master und Coach, Manager of Business Entertainment, Rhetorik-Coach in der Politik, zertifizierte LAB-Profile- und Persolog-Persönlichkeits-Trainerin, WIFI-Trainerin des Jahres

*Es gibt nichts im Leben, was sich stärker auf Erfolg und sogar auf Glück auswirkt als die Art und Weise, wie wir Mitmenschen begegnen, wie wir mit ihnen kommunizieren und wie diese darauf reagieren.*

Brian Tracy,  
aus dem Buch „Charisma“ von Nikolaus B. Enkelmann

### WIE DIE LEHRINHALTE PRÄSENTIERT WERDEN

Die Inhalte werden in der Regel in zwei Semestern in Form von Einzel-, Gruppen- und Plenumsübungen präsentiert. Anhand von Video-Aufzeichnungen sehen Sie sofort Ihre Lernfortschritte. Begleitend werden prozessorientierte Methoden eingesetzt:

- Workshops
- Lernpartnerschaften (Peergroups)
- „Sternstundenabende“ mit Expertinnen/Experten aus der Praxis
- E-Mail-unterstützte Lehrgangsbegleitung

### WIE SIE DEN LEHRGANG ABSCHLIESSEN

Als Abschlusspräsentation halten Sie eine Kurzrede vor einer unabhängigen Jury über ein frei gewähltes Thema. Bei erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein WIFI-Diplom. (Zur Erlangung des Diploms sind 75 Prozent Anwesenheit und die Abschlusspräsentation notwendig.)

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden? Oder benötigen Sie mehr Informationen?  
Dann kontaktieren Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

**WIFI Burgenland Kundencenter**  
Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt  
T 05 90 90 7-2000, F 05 90 90 7-2015  
E info@bgl.d.wifi.at, H www.wifi.at/burgenland

**WIFI Niederösterreich Kundenservice**  
Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten  
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100  
E kundenservice@noe.wifi.at  
H www.wifi.at/niederoesterreich

**WIFI Oberösterreich GmbH Kundencenter**  
Wiener Straße 150, 4021 Linz  
T 05 7000-77, F 05 7000-7609  
E kundenservice@wifi-ooe.at, H www.wifi.at/ooe

**WIFI Salzburg Kundencenter**  
Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg  
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600  
E info@wifisalzburg.at, H www.wifi.at/salzburg

**WIFI Steiermark Kundencenter**  
Körblergasse 111-113, 8010 Graz  
T 0316 602-0, F 0316 602-301  
E info@stmk.wifi.at, H www.stmk.wifi.at

**WIFI Tirol Kundenservice**  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck  
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448  
E info@wktirol.at, H www.wifi.at/tirol

**WIFI Vorarlberg**  
Mag. Barbara Zraunig, MAS  
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn  
T 05572 3894-460, F 05572 3894-171  
E zraunig.barbara@vlbg.wifi.at, H www.wifi.at/vlbg

**WIFI Wien Kundencenter**  
wko campus wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
T 01 47 677-5555, F 01 47 677-5588  
E www.wifiwien.at/kontakt, H www.wifi.at/wien

**WIFI Österreich**  
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
F 05 90 900-3156  
E wifi.info@wko.at, H www.wifi.at

**WIFI International**  
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066  
E win@wko.at, H www.wifi.eu

Medieninhaber: WIFI Österreich, 1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63  
Koordination/Produktion: So. – Werbeagentur Sonnenleiner, Seiersberg, Druck: AV+Astoria Druckzentrum GmbH, 07/2017  
Alle Angaben sind ohne Gewähr. Jede Haftung für den Inhalt ist ausgeschlossen.





## BEGEISTERN SIE IHR PUBLIKUM!

Sie möchten souverän und entspannt kommunizieren bzw. präsentieren? Ihre Mitmenschen aufgrund Ihrer charismatischen Persönlichkeit überzeugen und begeistern? Die WIFI Rhetorik Akademie zeigt Ihnen, wie auch Sie sich diese Kompetenzen aneignen.

Das beste Fachwissen nützt nichts, wenn es nicht gelingt, dieses dem Gegenüber verständlich zu machen. Und selbst eine verständliche Vermittlung hilft noch nicht wirklich weiter: Angekommen sind Inhalte erst, wenn der Empfänger ein Gefühl dafür entwickelt hat. Mit einem Wort: Emotion schlägt Information. In der Rhetorik Akademie lernen Sie nonverbale und verbale Kommunikation optimal ein- und umzusetzen und Ihre Botschaften über die reine Fachkompetenz hinaus zu präsentieren.



### WER VON DIESEM LEHRGANG PROFITIERT

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit Interesse an Rhetorik. Besonders eignet er sich für Menschen, die andere überzeugen, führen und begeistern wollen – u. a. Führungskräfte und Unternehmer/innen, Juristinnen/Juristen und Verantwortliche im Marketing und Tourismus.

### WELCHE KOMPETENZEN SIE ERWERBEN

Ein regionales Trainerteam aus den jeweiligen Fachbereichen unterstützt Sie bei der Realisierung Ihrer persönlichen Kommunikationsstrategie. Sie lernen

- wie Sie Ihren Mitmenschen gegenüber mit mehr Selbstvertrauen, Ausstrahlung und Überzeugungskraft auftreten.
- wie Sie im Verkauf und Kundenkontakt ansteckenden Optimismus und Selbstbewusstsein entwickeln.
- wie Sie bei beruflicher Veränderung rhetorische Werkzeuge einsetzen, mit denen Sie Ihre Person professioneller vermarkten.

### DER LEHRGANG IM DETAIL

Der Lehrgang wird berufsbegleitend angeboten, besteht aus 9 Modulen und ist auf 1 bis 2 Semester verteilt.

#### Expertin/Experte in eigener Sache werden

- Selbstbewusst ist nur, wer sich selbst gut kennt
- Einstellungsarbeit (Mission Statement)
- Körpersprache und Embodiment

#### Body & Mind I & II

- Entspannungstraining
- Übungen zum Energieaufbau
- Anti-Lampenfieber-Training
- Mentales (Selbst-)Coaching

#### „Stimmemacht Zu-stimm-ung“

- Stimmanalyse
- Atemtechnik
- Stimmtraining für Standard- und Stress-Situationen

#### Kommunikative Grundlagen der Rhetorik

- Von der Einweg- zur Zweiwegkommunikation
- Gehirngerechte Wortwahl
- Machtstruktur der Sprache
- Statements und Stegreif-Reden

#### Rhetorik I

- Rhetorikwerkzeuge I
- Vorbereitung/Design von Reden
- Umgang mit skeptischem Publikum
- Erlebnisrede und Storytelling
- Motivations- und Überzeugungsrede

#### Visualisierung und Präsentationstechniken

- Kreative Flipchartgestaltung
- Von Zahlen, Daten und Fakten zum Bild
- Medieneinsatz: Pinnwand, Flipchart, Whiteboard
- Folien/Overhead, PowerPoint/Beamer
- Einsatz von Formen und Farben

#### Rhetorik II

- Rhetorikwerkzeuge II
- Präsentations- und Unterrichtsdesign
- Rhetorische Führerschaft
- Informationsrede

#### Charisma

- Aufbautraining Stimme
- Raumarbeit/Bühnenskills
- Körperarbeit
- Präsenztraining

#### Abschlussmodul

- Stark sein, wenn's drauf ankommt
- Erworbene Kompetenzen absichern
- Abschlusspräsentation vor einer Jury

#### Zusatzmodule „Sternstunden“

Zwischen den Modulen finden „Sternstundenabende“ statt. Persönlichkeiten aus der Praxis präsentieren rhetorische Inhalte die den Lehrgang ergänzen und jedem Lehrgang eine eigene „Note“ verleihen. Damit der Lehrgang auch nachhaltig wirkt: Als Absolventinnen/Absolventen der Rhetorik Akademie können Sie diese Abende auch nach Ihrem Lehrgangsabschluss besuchen.

### EINE ERFOLGREICHE TEILNEHMERIN ERZÄHLT



DPGKS, HFK Elke Kovatsch, MSc, Bereichsleitung Pflege LKH Rankweil, Hygienefachkraft, Leitung der Qualitätssicherungskommission erzählt:

Die Rhetorik Akademie beweist, dass Fähigkeiten wie Körpersprache, Begeisterung, die Kunst zu „reden“ nicht nur Gott gegebene Geschenke sind. Sie sind erlernbar. Das ist die gute Nachricht! Die weniger gute Nachricht: Ich musste üben, üben, üben! Ähnlich wie Auto fahren lernen, lief es zu Beginn eher holprig und ich musste mich auf vieles gleichzeitig konzentrieren. Aber vom Mal zu Mal, wurde es besser, bis es irgendwann wie von selbst von der Hand ging. Die zahlreichen interaktiven und praxisnahen Workshops und Peergroups bildeten hierfür die optimale Trainingsplattform. Meine Begeisterung und Freude an professioneller Rhetorik ist von Mal zu Mal gestiegen. Der Einsatz hat sich für mich persönlich und mein berufliches Arbeitsfeld mehr als gelohnt.

Der Besuch der Rhetorik Akademie bedeutet für mich Sicherheit: Im Kommunizieren, Präsentieren und im Auftritt. Durch die vielen Trainings und dem Austausch mit Gleichgesinnten und Trainern stellt die Rhetorik Akademie einen Gewinn für die eigene Persönlichkeitsentwicklung dar. Das Lernspektrum in der Rhetorik Akademie ist so groß, dass ich sie jedem empfehlen kann. Vor allem für Führungskräfte erachte ich die Rhetorik Akademie als ein absolutes „must have“.

„Wer überzeugen will, muss gedanklich in die Schuhe des Zuhörers schlüpfen!“

